静岡市産学交流センター　ビジネスサポート季刊誌

2025.7発行　第61号

B-nest ビネスト フェイス FACE

あなたのアイデアをカタチに！

Topics

P1 チャレンジ精神溢れるビジネスプランを募集！

P2～P3 ◎事業紹介 しずおかビジネスプランコンテスト
◎知っ得！マーケティング

P4 information

第24回 しずおかビジネスプランコンテスト

ビジコン しずおかビジネスプランコンテスト

チャレンジ精神溢れるビジネスプランを募集！

B-nestの誇る経験豊富な相談員が、あなたのヒラメキをプランにまとめるため全力でサポートします！本号では、昨年度受賞した方々へのインタビューを紹介します。

静岡市産学交流センター B-nestはビジネスチャレンジを応援します！

無料　ビジネス相談

資金、マーケティング、商品開発、製造、営業など経営全般、創業、新事業進出について、専門相談員が最善策をご提案します。

無料　ビジネス情報提供

各支援機関のサービス、補助金情報などを取りそろえています。全国でも屈指のビジネス関連の情報、サービスを取り扱う御幸町図書館（5F）と連携しているので、迅速な情報収集ができます。

無料　ネットワークづくり

静岡の産業活性化を目的に、様々なプロジェクトを実施しているので、多様な分野での人的ネットワークを構築しています。お気軽にスタッフにお声かけください。

有料　会議室提供

ビジネスにおいて会議や勉強会は必要不可欠。お手頃な価格で会議室をご利用いただけます。

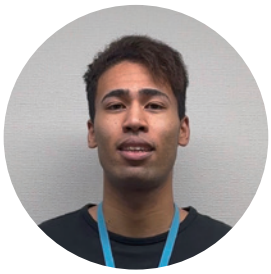
まずはお気軽にB-nestへご連絡ください

Tel. 054-275-1655

B-nestホームページ　https://www.b-nest.jp/

第23回 しずおかビジネスプランコンテスト受賞者紹介

最優秀賞 一般部門



ダンゴムシが作る循環システム

roly-poly Organics

代表 **眞杉 雛多** さん

ダンゴムシ

ダンゴムシが作った茶粕肥料

事業発想のきっかけを教えてください

適応障害で休養中、好奇心からテラリウムにダンゴムシを入れてみたところ、ダンゴムシを入れる前後でケースの汚れ方に明確な差が生じました。この生物の浄化作用に興味を持ち研究を進める中、廃棄物処理や肥料化への応用可能性に気づきました。さらに、国内の肥料価格が不安定であるという課題を知り、「持続可能な資源循環」をビジネスとして実現することを決意しました。

ビジコン※1に挑戦して感じたことを教えてください

アイデアを「事業」として磨き上げる過程で、客観的な視点を得られました。特に、競合との差別化や収益モデルの明確化は、専門家や投資家の視点を通じてブラッシュアップできました。また、多様なフィードバックを受けることで、ターゲット市場の再検討や、将来の成長戦略を具体化できたのが大きな収穫でした。

事業の実現に向けて伝えたいことを教えてください

「廃棄物は価値のある資源」-この概念を、ダンゴムシの力を借りて証明したいと考えています。国内の肥料市場は価格競争が激しいですが、高品質な肥料が正しく評価される市場も存在します。環境保全と経済合理性を両立し、循環型ビジネスの新たな可能性を切り拓いていきます。

起業に挑戦する後輩へメッセージをお願いします!

この文を読んでいるということは、少なからず起業に関心があるのではないでしょうか。人生は一度きり。どんな道を選ぶかは自由ですが、自分の信じた道を進むことが大切です。起業は挑戦の連続ですが、その先にある景色は想像以上に素晴らしいものです。もし私に子どもが生まれたら、「起業」という選択肢があることを必ず伝えます。

※1 しずおかビジネスプランコンテストの通称

優秀賞 一般部門

お茶×お酒のクラフトカクテルキット「Zen Tea Brew」

株式会社 dozo Zen Tea Brew 事業部

代表取締役 **三浦 弘平** さん

クラフトカクテルキット

事業発想のきっかけを教えてください

13年間の海外滞在中、ロサンゼルスで「お茶＋フルーツ」「抹茶＋スパイス」などの大胆なアレンジに衝撃を受け、日本茶の新たな可能性を実感しました。静岡の茶農家として培った伝統を守るだけでは十分に活かせない魅力がある―そう気づいた瞬間が、ZEN TEA BREW誕生の原点です。海外で得た発想を取り入れ、“お茶”をもっと自由に楽しみたい。その想いが、私たちの挑戦を後押ししています。

ビジコンに挑戦して感じたことを教えてください

ビジコンに出場したことで、「スライドより情熱が勝つかも?」と実感できたのは大きな収穫です。細部まで練った資料よりも、審査員やライバルたちと熱く語り合うほうが、はるかに手応えがありました。時に、ある厳しい指摘をも糧に「もっと面白い挑戦ができる」という自信も倍増。翌朝には、ZEN TEA BREWの未来を一段と大きく思い描けたのが何よりの成果です。

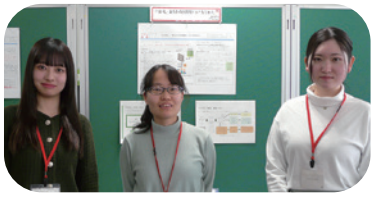
事業の実現に向けて伝えたいことを教えてください

「日本の文化は、なぜ十分に伝わっていないんだろう?」―そんな疑問から、お茶×アルコールという新しい価値を生み出しています。ストレートで味わうだけが正解ではないユニークな体験を探求し、静岡の茶農家としての知見も活かしながら、世界へ日本の多様な魅力を届けたい。埋もれがちな文化の宝庫を掘り起こし、茶の消費を広げることで、新しい形の文化交流を育てていくのが僕たちの目標です。

起業に挑戦する後輩へメッセージをお願いします!

アイデアは茶葉と同じ。熱と手間をかけ、じっくり旨みを引き出してこそ、本当の価値がわかります。遠回りも大切な工程。自分らしい一煎を淹れるつもりで、挑戦を楽しんでください。

最優秀賞 学生部門



左から松苗さん、曲渕さん、松川さん

「たけも」あなたのお部屋に小さな日本を。

静岡デザイン専門学校プロダクトデザイン科２年

曲渕 希理 さん　松川 藍 さん　松苗 わか菜 さん

事業発想のきっかけを教えてください

授業で「社会問題・地域課題の解決につながるプラン」を考えることになり、チームで話し合った結果、放置竹林問題に焦点を当てました。初めは竹を使った建物や家具などを考えましたが、調べていく中で近年外国人観光客が増加していることを知り、模型の世界首都・静岡をアピールしたいと考え、日本らしい竹のお土産を作ることに決めました。

ビジコンに挑戦して感じたことを教えてください

ビジネスの流れをゼロから学べたことはもちろん、ビジコンを通じて多くの方と関わることができました。今までは学校関係でしか機会がありませんでしたが、「たけも」を作るうえで相談に乗ってくださった方や審査員の方々、一般部門の皆様など、参加しなければ関われなかった様々な方とお話することができ、大変貴重な経験になりました。

事業の実現に向けて伝えたいことを教えてください

最終審査会でもお話したとおり、「たけも」はまだ静岡の放置竹林の竹で作ることができていません。商品化までには他にも様々な課題が残されており、これは私たちの力だけでクリアするのは難しいと考えています。All Shizuokaの力を合わせることで、本物のMade in Shizuokaの「たけも」を作ることができたらと思います。

起業に挑戦する後輩へメッセージをお願いします！

「起業」と聞くとハードルが高く感じるかもしれません。私たちも最初はそうでしたが、身近なところからの発想でも、新しいビジネスのチャンスはあることに気づきました。挑戦すれば必ず自分自身を成長させることができます。そして自分の力だけでなく、周りのいろいろな人たちを巻き込みながら進んでいくことも大切だと思います。

ビジコン しずおかビジネスプランコンテスト

自由なアイデアと豊かな発想で、エントリーお待ちしています！

第24回 しずおかビジネスプランコンテスト

ビジネスプラン 募集中

募集期間

令和7年 **9月1日(月)**

▼

令和7年 **10月10日(金)**

最終審査会

令和8年 **2月19日(木)**

本コンテストの特徴

ビジネスプランの実現に向けた無料利用できるサポートが充実

- 応募段階から利用できる充実したプラン作成サポートサービス
- B-nest経営応援団が、あなたのヒラメキをプランにまとめるお手伝い

ブラッシュアップセミナーの開催を予定しています

- アイデア段階の方を対象に ► 『プラン作成ワークショップ』…… 令和7年8月下旬
- ビジコン応募の方を対象に ► 『プラン作成集中講座』…… 令和7年9月下旬
- 最終審査会出場者を対象に ► 「伝える技」を磨く『プレゼンスキルアップ研修』…… 令和8年1月下旬

詳しくはこちら

お問合せ TEL 054-275-1655 しずおかビジネスプランコンテスト事務局（B-nest 静岡市産学交流センター内）

主催：B-nest 静岡市産学交流センター・静岡市中小企業支援センター／静岡市

B-nest経営応援団による、マーケティングに関するミニコラム

知っ得！マーケティング

テーマ **カスタマージャーニーマップ**

大石 幸輝　先生（月曜担当）

最近、窓口相談で販路開拓に関するご相談が増えています。その際に私がお話しするのは、まずは「お客様の思考を知ること」が重要であるというお話をしています。このお客様の思考を知るうえで有効なツールとして、「カスタマージャーニーマップ」をご紹介します。カスタマージャーニーマップとは、「お客様（カスタマー）」が商品と出会い、利用し、価値を得るまでの一連の体験を「旅（ジャーニー）」として「図（マップ）」にしたものです。このマップを作成することで、「顧客との接点」「顧客の行動」「顧客の思考」「顧客の感情」などを、時系列に沿って可視化することができます。このマップを見ることにより、顧客の視点からサービスがどのように見られているかを確認することができるため、顧客満足度を高めるための課題や改善すべきプロセスが浮き彫りになります。特にコンビニエンスストアを始めとした大手小売店については、この考え方が店内レイアウトに顕著に表現されており、入店から退店までの流れを想定して熟考されたレイアウトであるといつも感心してしまいます。最後に、このマップは、「顧客との接点」「顧客の行動」「顧客の思考」「顧客の感情」などを、時系列に沿って可視化することで、顧客満足度を高めるための課題や改善すべきプロセスを浮き彫りにすることができます。自社のお客様の思考が気になる方は、ぜひ一緒に作成しましょう。

information

令和７年度

地域課題に係る産学共同研究委託事業

産学連携
コーディネーター
櫻川 智史(左)
菊池 良信(右)

当センターの産学連携推進事業の柱として、平成17年度より実施、これまでに139のテーマの研究を行ってきました。地域や産業の活性化につながる本事業では、静岡市が重点的に成長を促す6つの事業を募集し、戦略産業分野※1に関わる8事業を採択しました。

※1
①食品・ヘルスケア
②海洋・エネルギー
③観光・ブランド
④文化・クリエイティブ
⑤清水港・ロジスティクス
⑥その他、DX・GX、地域活性化・新産業創出に関連する分野

基礎コース

主として「調査研究や技術・サービスの向上」に係る課題で、新たな提案と具体策が見込め、将来性が期待できるもの

1. 清水港内で海中作業を行う水中作業ロボットの作業精度を上げるためのオルソ画像処理システムの開発 ‥ 大日工業株式会社 ＋ 龍谷大学
2. たたみいわし及びアカモクを用いた、筋萎縮抑制作用を有する新商品の開発 …… 有限会社カネナカ商店 ＋ 東海大学
3. 家具用天然系接着剤の接着曲げ性能評価とセルロースナノファイバーの添加による高性能化検討 ‥ 合同会社すまうと ＋ 静岡県立農林環境専門職大学
4. 製茶時の廃棄茶葉を原料としたサウナ用アロマ製品の開発 …… 株式会社リバティー ＋ 静岡県立大学
5. 登呂遺跡の古代稲作で栽培した赤米による清酒製造と野生酵母清酒開発による日本酒ブランディングの基礎構築 ‥ 萩錦酒造株式会社 ＋ 静岡大学
6. 静岡・三保半島の観光地引網活性化事業 ー伝統文化と海洋科学の融合ー …… 株式会社エビネス ＋ 東海大学

応用コース

主として「ものづくり系」に関する課題で、基礎的な研究が既にできているもの。事業終了時に必ず試作品ができ、数年内に実用化(商品化)が見込めるもの

1. 人工飼料による養蚕技術を核とした機能性魚飼料の開発と循環型食料生産への展開 …… 株式会社鈴生 ＋ 静岡県立大学 ＋ 東海大学
2. １分で飲めるスマートドリンク「ティーバッグ型ティーモクテル」の開発 …… 株式会社dozo ＋ 静岡県立大学

困った時の駆け込み寺 無料窓口相談

※予め予約をお取りする事をお勧めします

中小企業診断士とITの専門家で構成する「B-nest経営応援団」があなたの悩みを解決!
創業・経営(webマーケティング含)に係るちょっとした疑問でもお応えします!

疑問はB-nestで解決!

- SNSの活用方法を知りたい!
- 創業したいが、何から準備したらいいの?
- webで販路を開拓したい!
- ビジネスプランが不安・・・
- 資金繰りを見直したい・・etc

お気軽にご相談ください

相談日 月曜日～土曜日(祝日を除く)
時 間 13:00～19:00(月～金曜日)
10:00～17:00(土曜日)
場 所 静岡市産学交流センター6F

B-nest 御幸町図書館
創業・経営関連サービス

御幸町図書館 ビジネスパーソンが勧める この1冊!

御幸町図書館がビジネスの現場で役立つ本をご紹介します。

世界一やさしい「プチ起業」の教科書　3ケ月で自然と月5万円稼げるようになる

上野 ハジメ／著　プレジデント社　2023.12

購買意欲が高まる情報として、SNSやインターネットがあります。ビジネスの基本は、お悩み解決。オンライン起業は、リスクを抑えた誰でも始められるビジネスの形の一つとなっています。本書では、3ケ月で自然と月5万円稼げるようになるためのSNSを活用した具体的な方法を解説しています。自分の得意なこととそれを必要としている人をマッチングさせるところに、ビジネスチャンスがあることを再認識できます。ビジネスをこれから始める方はもちろんですが、すでに事業をされている方にも、SNS時代を生き抜くビジネスのアイディアや考え方が広がる内容です。

お問い合わせ／054-251-1868　ホームページ／https://toshokan.city.shizuoka.jp

いつも身近な図書館をカシコク利用しましょう!

スタッフがビジネス情報の探索のお手伝いや、資料の使用方法についてアドバイスします。お気軽にお声がけください。

ビジネス支援サービス

5Fビジネス書・静岡資料コーナー
ビジネスに役立つ資料が充実。地元・静岡に関する郷土資料や行政資料なども取り揃えております。

5Fデータベースコーナー
企業情報や経営関連情報などを検索できるデータベース席をご用意しています。インターネット席で調べものもできます。

B-nest 静岡市産学交流センター

B-nest 検索

〒420-0857　静岡県静岡市葵区御幸町3番地の21　ペガサート6階・7階
Tel 054-275-1655　Fax 054-275-1656　Mail info@b-nest.jp
ホームページ https://www.b-nest.jp
■開館時間／9:30～22:00　■休館日／日曜日、国民の祝日、振替休日、年末年始(12月28日～1月5日)

B-nest 静岡市立御幸町図書館

御幸町図書館 検索

〒420-0857　静岡県静岡市葵区御幸町3番地の21　ペガサート4階・5階
Tel 054-251-1868　Fax 054-251-9217
ホームページ[静岡市御幸町図書館]https://www.toshokan.city.shizuoka.jp
■開館時間／平日(月～金曜日)9:30～20:00　土・日・国民の祝日9:30～17:00
■休館日／毎月第2月曜日、毎月第4水曜日(国民の祝日のときは次の平日)、国民の祝日の次の平日、図書館資料点検期間、年末年始(12月28日～1月5日)

交通手段　来館は公共交通機関のご利用が便利ですが(静鉄電車・バス「新静岡」下車)、自家用車で来館の方にはペガサート駐車場(有料)がご利用いただけます。

※この広報誌は宝くじの収益金の一部が使われています。