



ビジネスはマーケティング情報発信基地

Topics

P1

中小企業等経営支援講座
好評開催中!

P2
P3

事業紹介
中小企業等経営支援講座

P4

information
知っ得! マーケティング

中小企業等経営支援講座 好評開催中!



講師/岩崎邦彦氏



講師/菊池健司氏



講師/竹内 謙礼氏



講師/中村 俊也氏

B-nest静岡市産学交流センターは、地域の中小企業や事業者のみならずの発展を支援するため、ビジネスに直結する“マーケティング発想”の講座を通年でお届けしています。内容は「基礎編」「実践編」「特別編」の3カテゴリーに分かれ、情報収集・分析といった理論から売上拡大やブランドづくりまで、段階的かつ実効性にこだわって設計しています。多くは1回2時間の完結型で、関心のある回だけを気軽に受講いただけます。

静岡市産学交流センター B-nest は ビジネスチャレンジを応援します!

無料

ビジネス相談

資金、マーケティング、商品開発、製造、営業など経営全般、創業、新事業進出について、専門相談員が最善策をご提案します。

無料

ビジネス情報提供

各支援機関のサービス、補助金情報などを取りそろえています。全国でも屈指のビジネス関連の情報、サービスを取り扱う御幸町図書館(5F)と連携しているので、迅速な情報収集ができます。

無料

ネットワークづくり

静岡の産業活性化を目的に、様々なプロジェクトを実施しているので、多様な分野での人的ネットワークを構築しています。お気軽にスタッフにお声かけください。

有料

会議室提供

ビジネスにおいて会議や勉強会は必要不可欠。お手頃な価格で会議室をご利用いただけます。

まずはお気軽にB-nestへご連絡ください

Tel. **054-275-1655**

B-nestホームページ <https://www.b-nest.jp/>

今年度も昨年に引き続き、全て会場での対面開催とした中小企業等経営支援講座。5月の岩崎先生のセミナーからスタートし、「情報収集」、「売上向上」、「生成AI」などをテーマに開催しました。オンラインでの取引が拡大する中、中小事業者にとってリアルな「Face to Face」の重要性がさらに高まっていると感じました。それでは、上半期に実施したセミナーの概要を紹介します。



第1回

地域を元気にする観光のブランドづくり

静岡県立大学教授 岩崎 邦彦 氏

地域の魅力を「地域引力」として高めることをテーマに、価値性・独自性・共感性の視点からブランド構築の考え方を学びました。消費者調査に基づく地域イメージの分析や、観光と地域資源を掛け合わせた展開事例も紹介され、参加者にとって実践的かつ示唆に富む内容でした。会場では多くの方が熱心に耳を傾け、質疑応答でも具体的な相談が活発に交わされるなど、最後まで熱気にあふれた時間となりました。



第2回

ビジネス・起業を成功に導くための
情報収集・活用手法2025

菊池 健司 氏

情報収集のセオリーについて具体的にお話しいただきました。世の中の常識・トレンドが目まぐるしく変わる今、「DXやGX、生成AIの現状」や「環境の変化」は、非常に重要な視点だご教授いただきました。日本政府が発表する統計資料は、今後どのような分野に注力していくのか、市場拡大していく可能性が高いことを示唆しているという話は、特に重要だと感じました。



第3回

1日90分の業務だけで売上を伸ばす
20の方法

竹内 謙礼 氏

今回の講座では、限られた時間で成果を上げるための考え方や具体的な方法が紹介されました。オンライン施策とアナログな手法をどう組み合わせるかという実践的なテーマは、日々の業務に追われる経営者や個人事業主にとって大きなヒントとなりました。会場では傾きながら聴講する姿が多く見られました。参加者からは「すぐ実践できる」との声が寄せられ、今後の事業に活かせる学びの場として高い満足度を得られたセミナーとなりました。

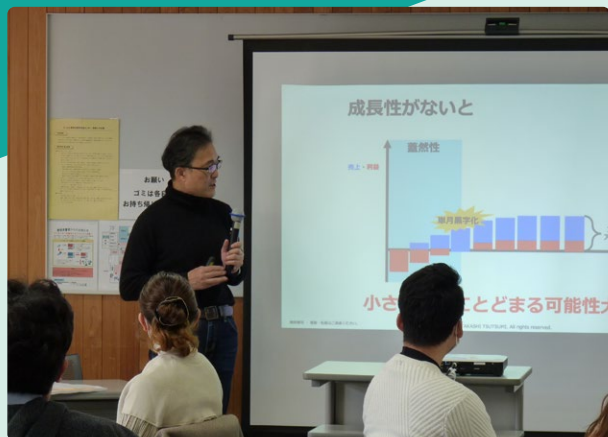


特別編

生成AI最前線&注目の活用例20選

中村 俊也 氏

今回の講座では、急速に進化する生成AIの基礎から最新の活用事例まで幅広く紹介されました。会場には多くの参加者が集まり、冒頭の自己紹介や途中のクイズを通じて交流と学びが深まり、終始熱気に包まれました。配布されたハンドブックは復習や社内共有に役立つと好評で、受講者からは「すぐに試してみたい」「生産性が大きく変わりそう」との声が多く寄せられました。時間が足りないとの意見もありましたが、それだけ関心が高く、次回開催への期待が大きいことを示しています。



リーンローンチパッド静岡は、最先端の新規事業開発が体験できる3日間・約3ヶ月の実践的なワークショップです。企業で新規事業を担当する方や、成長事業を立ち上げたい起業家にとっては、絶対に見逃せない講座です。

各チーム、持ち込んだ事業アイデアを元にビジネスモデルを構築。顧客インタビューを通じて仮説を検証し、軌道修正しながらビジネスを作ります。書籍などでは絶対に体験できない、本格的かつ実践的なワークショップで、毎年大好評となっています！



■ 講師

スタートアップブレイン株式会社
代表取締役

堤 孝志 氏



■ オーガナイザー

法政大学ビジネススクール
イノベーションマネジメント研究科教授

村上 健一郎 氏



プログラムの流れ

1



アイデア持参

2～6人のチームで、ビジネスアイデアを1つ持参し、応募してください。

2



新規事業の手法を学習

まず初めに、ビジネスの基本的な理論と、「顧客開発モデル」という新規事業の手法を学びます。

3



ビジネスモデル構築

持参したアイデアをもとに、「ビジネスモデルキャンパス」というツールを使って、モデルを作ります。

4



インタビュー

顧客へのインタビューを行います。

5



ビジネスを軌道修正

仮説検証を行い、ビジネスを高速で軌道修正(ビボッド)します。

6



発表・学びの共有

最後に、構築した事業内容を発表し、学びを共有して終了です。そして、顧客を見つけるための仮説を作成します。

日程

第1回

2027年
1月14日(水) 10:00～17:00

第2回

2月10日(火) 13:00～17:00

第3回

3月12日(木) 13:00～17:00

場所

静岡市産学交流センター

静岡市葵区御幸町3-21 ベガサート6・7階

対象

- ①企業内の新規事業担当者や新製品、サービスの研究開発者
- ②成長性のある新規事業の立上げを目指す起業家

受講料

1人1万円、学生無料 ※B-nestと法政大学大学院の共催による特別価格です

定員

先着24名(最大6チーム) 原則として、共同で事業アイデアに取り組む2人以上のグループであること。個人参加も可能です。

注意事項 | 第1回から3回までの3日間、チームでご参加ください。3回の内、欠席が見込まれる場合は申込できません。

お申込み方法

お申込みはQRコード、またはメール「info@b-nest.jp」宛てにご連絡ください。後日、担当者からお返事をさせていただきます。

お申込みは
こちら



B-nest経営応援団による、マーケティングに関するミニコラム

知っ得! マーケティング

モノやサービス、情報が溢れかえる現代において、何かを買ってもらうことは本当に大変なことだと思います。それは何故かという、一般的には価値観が多様化し、多くの人に訴求することが難しくなったからだと言われています。基本的に「価格≦価値」と感じてもらうことができれば、モノやサービスを買うという行動に繋がるといいます。その「価値」をはかる物差しが多様化しているから、価格設定も困難を極めるのだと思います。一方で、実際の購買行動は、もっと感情的であるという考え方もあります。人は衝動的に何かに感動してモノやサービスを買うことが往々にしてあります。理論的に説明することはとても難しいですが、私が以前から真実に近いなと感じている話があります。

テーマ レベル11を目指して

海野 寛 先生（経営相談員）



かなり昔の話ですが、ある保険のトップセールスマンが自分の鞆の下に白いハンカチを敷いて営業することを書いた本がベストセラーになりました。その著者の講演を聞いた時、モノやサービス売るためには「ハンカチを敷くことが重要ではない、レベル11を達成することが重要だ」と言っていました。レベル11とは、お客様の期待値をレベル10とした時に、そのほんの少しだけ上のレベルという意味合いです。つまり、お客様の期待を少しでも上回る行動ができれば、売れるということです。皆様もあらゆる場面でレベル11を目指して、セールスしてみてください。きっと上手く売れると思います。

困った時の駆け込み寺 無料窓口相談

※ 予め予約をお取りする事をお勧めします

中小企業診断士とITの専門家で構成する「B-nest経営応援団」があなたの悩みを解決！
創業・経営（webマーケティング含）に係るちょっとした疑問でもお答えします！

疑問はB-nestで解決！

創業したいが、何から準備したらいいの？

ビジネスプランが不安・・・

SNSの活用方法を知りたい！

webで販路を開拓したい！

資金繰りを見直したい・・・etc

お気軽にご相談ください

相談日 月曜日～土曜日（祝日を除く）

時間 13:00～19:00（月～金曜日）
10:00～17:00（土曜日）

場所 静岡市産学交流センター6F

B-nest 御幸町図書館

創業・経営関連サービス

御幸町図書館
ビジネス
パーソンが
始める
この1冊！

御幸町図書館がビジネスの現場で役立つ本をご紹介します。

仕事をしながら1日30分で売上が最大化する「超効率PR」

笹木 郁乃／著 PHP研究所 2025年7月

集客や売上増大のため、SNSを活用してPRするも、思ったほどの成果を得られなかった経験はないでしょうか。本書は、寝具のエアウィーヴ・鍋のパーミキュラのPRを1人で担当し大ヒットさせ、その後独立しPR会社を設立した著者が、PRのコツを伝授しています。X・Instagram・スレズ・リンクトインなど多種多様なSNSの特性を語り、自分・自社に合ったSNSの選び方や効率的なPR方法を解説しています。そして、肝になるのはPR設計（商品やサービスの魅力をきちんと言葉にして整理する作業）であり、事業を始めた経緯から世のため人のために繋がる「ストーリー」が重要であるといっています。初心者にもわかりやすい一冊です。

お問い合わせ／054-251-1868 ホームページ／<https://toshokan.city.shizuoka.jp>

いつも身近な図書館をカシコク利用しましょう！

スタッフがビジネス情報の探索のお手伝いや、資料の使用方法についてアドバイスします。お気軽にお声がけください。

ビジネス支援サービス

5Fビジネス書・静岡資料コーナー

ビジネスに役立つ資料が充実。地元・静岡に関する郷土資料や行政資料なども取り揃えております。

5F電子図書館コーナー

企業情報や経営関連情報などを検索できるデータベース席をご用意しています。インターネット席で調べものもできます。

B-nest 静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡県静岡市葵区御幸町3番地の21 ペガサート6階・7階

Tel 054-275-1655 Fax 054-275-1656 Mail info@b-nest.jpホームページ <https://www.b-nest.jp>

■ 開館時間／9:30～22:00 ■ 休館日／日曜日、国民の祝日、振替休日、年末年始（12月28日～1月5日）

B-nest 静岡市立御幸町図書館

〒420-0857 静岡県静岡市葵区御幸町3番地の21 ペガサート4階・5階

Tel 054-251-1868 Fax 054-251-9217

ホームページ【静岡市御幸町図書館】<https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

■ 開館時間／平日（月～金曜日）9:30～20:00 土・日・国民の祝日9:30～17:00

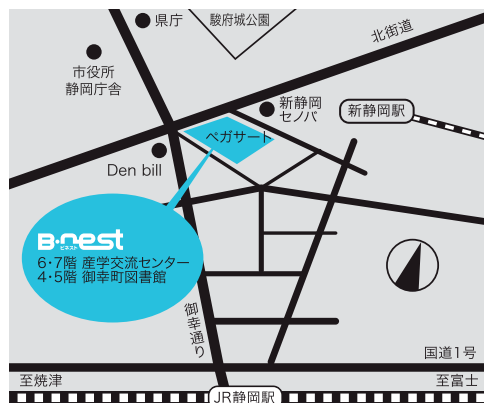
■ 休館日／毎月第2月曜日、毎月第4水曜日（国民の祝日のときは次の平日）、国民の祝日の次の平日、図書館資料点検期間、年末年始（12月28日～1月5日）

B-nest

検索

御幸町図書館

検索



交通手段 来館は公共交通機関のご利用が便利ですが（静鉄電車・バス「新静岡」下車）、自家用車で来館の方にはペガサート駐車場（有料）がご利用いただけます。