



# あなたのアイデアをカタチに!

Topics

P1

チャレンジ精神溢れる  
ビジネスプランを募集!

P2  
P3

・事業紹介  
しずおかビジネスプランコンテスト  
・知っ得! マーケティング

P4

information

第25回

しずおか

## ビジネスプランコンテスト



チャレンジ精神溢れる  
ビジネスプランを募集!

今年も学生、社会人、中小企業経営者などの皆様から静岡県内での新事業創出のためのビジネスプランを幅広く募集します。

創業への第一歩を踏み出せずに悩んでいる方、創業を目指す方、創業して間もない方、あなたが心に温めているアイデアを是非ご応募ください。

しずおかビジネスプランコンテストでは、応募されたプランを審査・表彰するだけでなく、応募前から無料で利用できる、プラン作成のサポートを充実させています。

「どうやって応募用紙にまとめたらいいのかわからない。」「プランが起業に結び付くのか判断できず、応募をためらってしまう。」といった不安を、どんどん投げかけてください。B-nestの誇る経験豊富な相談員が、あなたのヒラメキをプランにまとめるため、全力でサポートします!本号では、昨年90件の応募の中から、受賞された方々へのインタビューを紹介します。



静岡市産学交流センター B-nest は  
ビジネスチャレンジを応援します!

無料

ビジネス相談

資金、マーケティング、商品開発、製造、営業など経営全般、創業、新事業進出について、専門相談員が最善策をご提案します。

無料

ビジネス情報提供

各支援機関のサービス、補助金情報などを取りそろえています。全国でも屈指のビジネス関連の情報、サービスを取り扱う御幸町図書館(5F)と連携しているので、迅速な情報収集ができます。

無料

ネットワークづくり

静岡の産業活性化を目的に、様々なプロジェクトを実施しているので、多様な分野での人的ネットワークを構築しています。お気軽にスタッフにお声かけください。

有料

会議室提供

ビジネスにおいて会議や勉強会は必要不可欠。お手頃な価格で会議室をご利用いただけます。

まずはお気軽にB-nestへご連絡ください

Tel. 054-275-1655

B-nestホームページ <https://www.b-nest.jp/>



## 静岡発、次世代鉄道模型プロジェクト

■合同会社日本平精密模型 | 藤田 祐馬さん

**Q** 事業発想のきっかけを教えてください

もともと趣味で取り組んでいた鉄道模型ですが、ユーザーの高齢化や老舗メーカーの撤退などで業界全体が下火になっていることに危機感を抱いていました。このままでは面白い模型が作られなくなるかもしれないの思いから、若いユーザーさんにも本気で「欲しい」と思ってもらえるような模型を作ろうと考えたのがきっかけです。

**Q** 事業の実現に向けて伝えたいことを教えてください

メーカーとして最も重要な経営資源は時間であり、それは「運転資金が尽きるまでに、次の商品を開発する時間」＝「タイムリミット」です。製品を開発し、製造し、販売し、次の商品を開発していく、このサイクルを回していくための猶予は、そう長くありません。この自覚と緊張感を持ち続けることがとても重要だと日々感じています。

**Q** ビジコン<sup>※1</sup>に挑戦して良かったことを教えてください

様々な立場の方から、自分の事業を客観的に評価してもらえたことです。どうしても、趣味の世界だとその世界の人間にだけ評価されればよいという価値観に陥りがちですが、ビジネスとして持続させるためには多角的な目線が必要です。自分の手掛けるジャンルに興味がない人にも、「面白い」と思ってもらうことが大切だと改めて実感しました。

**Q** 起業に挑戦する後輩へメッセージをお願いします!

日々の生活の中で、最初の直感がなんとなく当たっていた、という経験はないでしょうか。それは、単にスピリチュアルな感覚だけではなく、その人がこれまで経験してきた様々な出来事や経験から瞬時に判断して得られた確率論でもあります。まずは直感を信じて行動を起こしてみてください。そして、それを継続できる資金力と、周りを巻き込む熱量が伴えば、事業は必ず成功します。



## 静岡の農産物と発酵の力であなたの心を整える

■スウィースト株式会社 代表取締役 | 木村 洋子さん

**Q** 事業発想のきっかけを教えてください

静岡大学の教員として、地域貢献事業で野生酵母を採集していました。ビールなどの酒類を造る酵母の取得を目指し数多くの酵母を取り、アルコール産生量が高い酵母を探していました。その過程でアルコールをあまり出さない酵母を見つけ、この特性に着目し、発酵の旨味や香りを活かしたノンアルコール飲料の製造を考えつきました。

**Q** 事業の実現に向けて伝えたいことを教えてください

いくつかの性質の異なる酵母を使い分け、それに静岡の特産物を掛け合わせてオリジナルな製品を生み出し、新たな静岡の特産品を作っていきます。また、ノンアルコールのターゲット層は「大人の女性」であるため、製品の開発、マーケティングには特に女性の力が必要であると思い、積極的に女性を雇用したいと考えています。

**Q** ビジコン<sup>※1</sup>に挑戦して良かったことを教えてください

プレゼンでは企業家としての熟意、やる気をどれだけ示せるかが大事であることがわかりました。また審査員の方々から、他の企業との差別化についてのヒントや意見を頂くことができ、これから事業を進めていく方針が見えてきました。また、ビジコン後の懇親会では多くの方と名刺交換ができたのもありがたかったです。

**Q** 起業に挑戦する後輩へメッセージをお願いします!

まだ起業して1年で立ち上げの段階で、やる事すべてが初めてのことであり、今はこの起業が成功か失敗かもわかりません。ただ、起業してからさまざまな職種の方とお会いする機会に恵まれ学ぶことが多いです。起業しないとわからないこともたくさんあります。ともかく自分の人生の中で興味深い経験をしている実感があります。



※1 しずおかビジネスプランコンテストの通称

自由な発想と地域資源を活かした優れたビジネスアイデアが集まる本コンテストでは、一般部門・学生部門を通じて多彩な事業プランが表彰されています。今回は、実際に受賞した方々の事業発想のきっかけや挑戦への思い、今後の展望をご紹介します。起業を目指す方にとって、新たな気づきや一歩を踏み出すヒントとなる内容です。

## 水捨(みす)てない!超音波で挑む金属加工液腐敗の革新

学生部門

最優秀賞



■静岡理科大学大学院 材料科学専攻

森島 駿太さん／池田 壘さん／宮下 貴翔さん

Q

事業発想のきっかけを教えてください

企業からの金属加工液の分析依頼がきっかけでした。調査を進める中で、腐敗による悪臭や性能低下、頻繁な交換によるコスト増加など、現場が抱える深刻な課題を知りました。実際に現場を視察したことで、机上では見えなかったリアルな困りごとを実感しました。そこで、自身に取り組んできた超音波研究を応用すれば、この課題の解決に貢献できるのではないかと考え、事業化への挑戦を決意しました。

Q

事業の実現に向けて伝えたいことを教えてください

現在は、実際の加工現場での実証実験や装置の改良を進めています。処理条件の最適化やコスト面での課題は残るものの、現場からは期待の声もいただいています。本事業は技術単体で完結するものではなく、現場との対話を重ねながら磨き上げていくものだと考えています。実際に使われ、継続的に価値を生む形での社会実装を目指し、地道に検証と改善を積み重ねていきます。

Q

ビジコン<sup>※1</sup>に挑戦して良かったことを教えてください

最も大きかったのは、研究から社会実装へ視点が変わったことです。これまでは新規性やデータの正確さを重視していましたが、ビジコンでは「誰が何に困っているのか」といった現場目線を考える必要がありました。結果として優勝という形になりましたが、それ以上にこの技術の社会的価値を実感できたことが大きな収穫でした。

Q

起業に挑戦する後輩へメッセージをお願いします!

起業やビジコンへの挑戦は、特別なアイデアがなくても始めることができます。私自身も、現場で感じた小さな違和感が出発点でした。大切なのは、その違和感に向き合い、実際に行動してみることだと思います。挑戦の過程では多くの失敗や迷いもありますが、それ以上に新しい視点や人との出会いが得られます。まずは一歩踏み出し、自分の考えを外に発信してみてください。



## 第25回 | しずおかビジネスプランコンテスト開催概要

自由なアイデアと豊かな発想で、エントリーお待ちしております!  
アイデア段階でも応募可能です。

詳しくは  
こちら



エントリー期間



書類審査



プレゼン審査



最終審査会

2026年  
7月1日～10月9日(金)

10月中

12月5日(土)

2027年  
2月16日(火)

「やってみたい」を「実現できる」に変える【無料】サポートが充実! あなたの一步を、伴走しながら支えます。

窓口相談(要予約) / ビジコン応募に向けた「プラン作成ワークショップ」「プラン作成集中講座」をご活用ください!

お問い合わせ:しずおかビジネスプランコンテスト事務局 (B-nest 静岡市産学交流センター内)

TEL:054-275-1655 E-mail:bizcon@b-nest.jp 主催:B-nest 静岡市産学交流センター・静岡市中小企業支援センター / 静岡市

B-nest経営応援団による、マーケティングに関するミニコラム

知得! マーケティング  
MARKETING

テーマ 成功の1173



高橋 祐貴 先生

水曜日担当



高橋相談員  
プロフィール

マーケティングにおいて、自分の情熱以上に大切なこと。それは、「自分の外側で起きている世界の流れ」を正しく知ることです。なぜなら、私たちは業界のリーダーではありません。社会の大きなうねりに対してはあまりにも無力で、その流れを自力で変えることはできないからです。では、どうすれば良いか。PEST(ペスト)というフレームワークを羅針盤にして、時代の「1173(良い波)」を捉えることです。

P(政治) そのビジネスを後押しする法律や政策はありますか? E(経済) 財布の紐を左右する景気の波は、今どちらへ動いていますか? S(社会) 人々の価値観や暮らしは、以前とどう変わりましたか? T(技術) 新技術が、業界の常識を塗り替えるようとしていませんか?

あなたが今、情熱を注いでいるその事業は、逆巻く波に向かって必死にパドルングしていませんか?向かい風の中で力尽きるのか、それとも追い風を捉えて軽やかに進むのか。その分かれ道が、外部環境を分析するPEST分析(使い方はぜひ調べてみてくださいね!)です。まずは外の世界を観察し、変化の兆しをあぶり出すこと。そこに熱量を投じてパドルングを頑張り、あなただけの「1173」が見えてくるはず。さあ、時代の波に乗ってテイクオフしましょう!

令和8年度

## 地域課題に係る産学共同研究委託事業

当センターの産学連携推進事業の柱として、平成17年度より実施、これまでに146のテーマの研究を行ってきました。地域や産業の活性化につながる本事業では、静岡市が重点的に成長を促す8つの戦略産業分野\*2に関わる8事業を採択しました。

\*2 ①製造業②海洋産業③食品・ウエルネス産業④模型産業⑤クリエイティブ産業⑥物流産業⑦グリーン産業⑧観光産業



櫻川 智史

菊池 良信

■ 主として「調査研究や技術・サービスの向上」に係る課題で、新たな提案と具体策が見込め、将来性が期待できるもの

基礎 コース	● 展示設計技能承継のための量子アニーリング研究	アートユニオン株式会社 + 山梨大学
	● 海洋由来乳酸菌を用いた生もと清酒製造の高度化	英君酒造株式会社 + 静岡県工業技術研究所
	● 新規アガラーゼによる寒天抽出残渣物の有効活用	株式会社鈴与総合研究所 + 静岡県立大学
	● コンクリート表面仕上げ自動化機器の研究開発	中道工業株式会社 + 静岡理科大学
	● AI活用による介護シフト作成支援システムの構築	株式会社ふたがしら + 静岡福祉大学
	● 廃菌床を活用したヘラクレスマットの研究および開発	株式会社Mar-KPT + 静岡大学

■ 主として「ものづくり系」に関する課題で、基礎的な研究が既にできているもの。事業終了時に必ず試作品ができ、数年内に実用化(商品化)が見込めるもの

応用 コース	● 海中作業を行えるロボットの位置・姿勢の安定化を開発	大日工業株式会社 + 龍谷大学
	● 吸引機能付き水圧駆動水槽研磨機の開発	NACOL株式会社 + 岡山理科大学

### 困った時の駆け込み寺 無料窓口相談

要予約

中小企業診断士とITの専門家で構成する「B-nest経営応援団」があなたの悩みを解決！  
創業・経営（webマーケティング含）に係るちょっとした疑問でもお応えします！

疑問はB-nestで解決！

SNSの活用方法を知りたい！

創業したいが、何から準備したらいいの？

webで販路を開拓したい！

ビジネスプランが不安・・・

資金繰りを見直したい・・・etc

お気軽にご相談ください

相談日 月曜日～土曜日(祝日を除く)

時間 13:00～19:00(月～金曜日)

10:00～17:00(土曜日)

場所 静岡市産学交流センター6F

### B-nest 御幸町図書館

創業・経営関連サービス



御幸町図書館がビジネスの現場で役立つ本をご紹介します。

## スロウ・ブランディング 記憶から価値をつくるこれからのブランドの教科書

江上 隆夫 / 著 朝日新聞出版 2025年11月

「ブランド」とは、なにも高級品だけを指す言葉ではありません。物であれ土地であれ、人々が「これは価値がある」とみなしたものが、それがブランドなのです。本書では、障がい者の働きやすさを軸に据えたワイナリー、自然循環農法に徹底的にこだわったバナナ農園など4つの企業例を取り上げています。いずれも核となっているのは「焦らない」かつ「ブランドの本質を貫く」ことです。ブランドの見掛けばかりでなく、本質を突き詰めて実直に行動する事こそが近道であると本書は説きます。ブランディングは急がば回れ。コスパ・タイプが当然の現代だからこそ、「スロウ」に重きを置く本書を手にとってみてはいかがでしょうか。

お問い合わせ / 054-251-1868 ホームページ / <https://toshokan.city.shizuoka.jp>

いつも身近な図書館をカシコク利用しましょう！

スタッフがビジネス情報の探索のお手伝いや、資料の使用方法についてアドバイスします。お気軽にお声がけください。

### ビジネス支援サービス

#### 5Fビジネス書・静岡資料コーナー

ビジネスに役立つ資料が充実。地元・静岡に関する郷土資料や行政資料なども取り揃えております。

#### 5F電子図書館コーナー

企業情報や経営関連情報などを検索できるデータベース席をご用意しています。インターネット席で調べものもできます。

### B-nest 静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡県静岡市葵区御幸町3番地の21 ペガサート6階・7階

Tel 054-275-1655 Fax 054-275-1656 Mail [info@b-nest.jp](mailto:info@b-nest.jp)

ホームページ <https://www.b-nest.jp>

■ 開館時間 / 9:30～22:00 ■ 休館日 / 日曜日、国民の祝日、振替休日、年末年始(12月28日～1月5日)

### B-nest 静岡市立御幸町図書館

〒420-0857 静岡県静岡市葵区御幸町3番地の21 ペガサート4階・5階

Tel 054-251-1868 Fax 054-251-9217

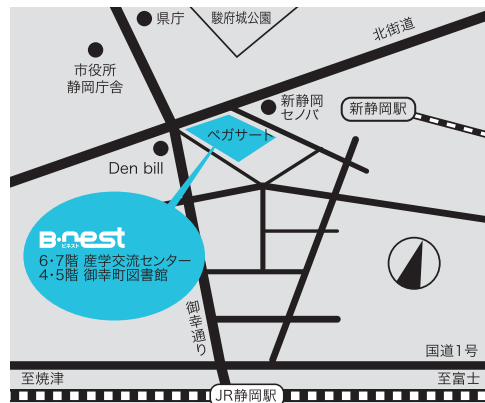
ホームページ [静岡市御幸町図書館] <https://www.toshokan.city.shizuoka.jp>

■ 開館時間 / 平日(月～金曜日)9:30～20:00 土・日・国民の祝日9:30～17:00

■ 休館日 / 毎月第2月曜日、毎月第4水曜日(国民の祝日のときは次の平日)、国民の祝日の次の平日、図書館資料点検期間、年末年始(12月28日～1月5日)

B-nest 検索

御幸町図書館 検索



交通手段 来館は公共交通機関のご利用が便利ですが(静鉄電車・バス「新静岡」下車)、自家用車で来館の方にはペガサート駐車場(有料)がご利用いただけます。